

Sumário

Editorial

6

Dossiê Temático: História da mídia e consumo

Interdiscursos da arte, da publicidade e do consumo. Tramas sobre a nossa condição no mundo _____ 8

Flávia Mayer dos Santos Souza
Maria Nazareth Bis Pirola
Moema Lúcia Martins Rebouças

A “sadia radicalidade” do pentecostalismo católico: mídia, gênero e literatura de massa _____ 21

Frederico Alves Mota
Regina Célia Lima Caleiro

O progresso como bem comum: nação e indivíduo na publicidade brasileira dos anos 1960 e 1970 _____ 38

Henrique Mazetti

A máquina do tempo: a publicidade de lava-louças em cinco décadas de permanências _____ 54

Beatriz Beraldo

Marcas de um consumo sustentável no discurso jornalístico: análise dos sentidos construídos pelas edições verdes de Superinteressante _____ 68

Rafael Rangel Winch
Márcia Franz Amaral

As confissões de marca: identidades corporativas integradas à ficção _____ 86

Emylianny Brasil da Silva
Silvia Helena Belmino

A história do telefone celular como distinção social no Brasil. Da elite empresarial ao consumo da classe popular _____ 102

Flora Dutra

A nostalgia no consumo de imagens em páginas de memória no Facebook _____ 117

Thiago Mendes de Oliveira

Artigos Gerais

Filosofía social crítica de los medios hegemónicos de comunicación. Sistema-mundo colonial-neocolonial, aldea global y función social del radioreceptor en el proceso de descolonización y liberación de Argelia _____ **134**

Carlos F. Bauer

La representación de la ciudad de Buenos Aires en las fotografías de la Sociedad Fotográfica Argentina de Aficionados _____ **153**

Julieta Pestarino

Em defesa da liberdade de anunciar: a participação do setor publicitário nos debates da Constituinte durante a década de 80 _____ **171**

Glícia Maria Pontes Bezerra

O Twitter como fonte de História Oral: análise da @vozdacomunidade na ocupação do Complexo do Alemão _____ **188**

Poliana Lopes

Denise Castilhos de Araújo

O (des)controle da Internet: *bad bots*, *astroturfing* e *flogging* _____ **205**

F. Rui Cádima

Resenha

A resistência do impresso na era da virtualidade _____ **217**

Priscilla Guerra Guimarães Bernardes